

La radio como motor creativo en el aula

De cómo las actividades formativas que integran técnicas radiofónicas ayudan a comprender el entorno, posibilitan el aprendizaje en todos los niveles educativos y permiten generar inquietudes creativas en los participantes.

Por Chuse Fernandez, formador radiofónico y coordinador de la Escuela de Radio TEA FM
www.chusefernandez.com

1. El medio radiofónico. Una herramienta (casi) desconocida.

Durante el nacimiento y apogeo de la radio como medio de comunicación en el siglo XX, las audiencias infantiles eran parte importante de las programaciones de todas las emisoras fueran locales o nacionales.

Esta presencia de niños y niñas en espacios dedicados especialmente para ellos creó una retroalimentación de oyentes al verse reflejados directamente en los contenidos emitidos. Y así ha continuado en un gran número de países, tanto de nuestro entorno europeo como del ámbito latinoamericano.

No ha ocurrido lo mismo con la radio en España.

A lo largo de los años esa presencia infantil en los contenidos radiofónicos fue desapareciendo hasta llegar a la actualidad en la que, de forma casi anecdótica, podemos encontrar algunos dignos ejemplos de radio hecha para público infantil.

Recalco el que estos espacios sean realizados por adultos para público infantil porque actualmente los niños y niñas no se ven reflejados en esos contenidos al no estar realizados directamente por ellos.



Todos sabemos la facilidad con la que los niños y niñas acceden a contenidos audiovisuales en internet. Ellos, como nativos digitales que son, saben llegar perfectamente a los contenidos que les interesan y es labor de los docentes aprovechar esas capacidades para incluirlas en el aula como herramienta de formación.

En este ámbito la radio es una herramienta sencilla de utilizar, barata y flexible. La generación de contenidos por parte de los alumnos es una moneda con dos caras; por un lado permite a los niños y niñas hacer uso de su imaginación para crear contenidos y mensajes sonoros que pueden compartir y difundir a través de los mismos canales que ya utilizan fuera del aula y por otro desarrollan de modo automático capacidades como la lectoescritura, la socialización y la investigación que de otro modo sería difícil inculcarles sin que se vieran de alguna manera forzados a realizarlas.

La radio, tal como señala la **UNESCO**, debería ser no sólo un medio de animación sociocultural, sino también una generadora de experiencias, propuestas de proyectos prácticos y, basándose en una “pedagogía” o enfoque participativo, ayudar a la transformación social desde la crítica constructiva de lo dado (teniendo en cuenta la aceleración de los conocimientos, el desarrollo tecnológico, los grandes cambios sociopolíticos, las crisis de valores, los derechos y deberes democráticos).

El profesor Rafael Quintana afirma que *“La puesta en marcha de las iniciativas de radio escolar obliga a tener un referente en un medio ya establecido, que nos marcará pautas de funcionamiento y esquemas formales imprescindibles para quien se adentra en una aventura de este calibre”*.

Una vez consolidada la apuesta por el medio radiofónico en la práctica educativa, no estaría de más intentar un paso de mayor atrevimiento. Hay que recordar que una emisora de radio escolar no entiende de la misma forma que la radio convencional conceptos como prioridad informativa, pertinencia, proximidad, interés humano, valor de refuerzo y otros condicionantes de los contenidos radiofónicos.



La puesta en marcha de iniciativas de radio escolar obliga a tener un referente en un medio ya establecido, que nos marcará pautas de funcionamiento y esquemas formales imprescindibles para quien se adentra en una aventura de este calibre.

El desconocimiento de las técnicas radiofónicas y aun de los elementos básicos de la teoría de la comunicación hace necesario el contar con una base externa a la que imitar en los primeros pasos.

En resumen, la radio en el aula sirve para adentrar a los niños y niñas en diversos ámbitos del conocimiento de forma lúdica y divertida al mismo tiempo que inmersiva desarrollando sus capacidades en diferentes áreas.

- Investigación. Al elegir el tema de su espacio de radio, los participantes requieren indagar sobre el tema con fuentes adecuadas y sólidas
- Lectura. La lectura la ejercitan en dos momentos de la actividad: La lectura sobre los temas investigados y sobre los cuales van a realizar sus programas de radio; ejercitándose en la lectura de los guiones que realicen.
- Conocimientos. Los participantes adquieren conocimientos a través de la selección y la investigación de los temas que seleccionan a través de un proceso de análisis, reflexión y elección del tema investigado.
- Escritura. Desarrollan habilidades de escritura para escribir en distintos formatos de la radio y de manera muy especial en el que seleccionen para su programa de radio.
- Expresión oral. Los participantes se ejercitan y mejoran su expresión oral, dicción, modulación de la voz y la correcta pronunciación de las palabras.
- Creatividad, pensamiento crítico e innovación. Durante todo el proceso de realización de los talleres de radio se promueve la creatividad, la reflexión, el pensamiento crítico, lo lúdico dentro de un ambiente trabajo en equipo y respeto a quienes los rodean.

2. Posibilidades de la radio en el aula.

La necesidad de comunicarse es innata al ser humano. Esto ha facilitado el aprendizaje y la evolución en todos los aspectos y ha llegado hasta nuestros días de tal forma que los nuevos sistemas de interacción (redes sociales, formatos interactivos, etc.) han mantenido la misma filosofía de trabajo que las primeras expresiones orales.

Emma Rodero ya dijo que *“es el lenguaje oral, siempre lo ha sido, nuestra forma principal de acceso al conocimiento. No sólo lo audiovisual es auditivo, sino que nuestras relaciones sociales en el día a día se producen fundamentalmente a través de la palabra hablada”*.

Por lo tanto, desde que el ser humano articuló sus primeras palabras tuvo la necesidad de comunicar al resto sus ideas y pareceres. Hemos de recordar que el mensaje oral es previo al mensaje escrito, y muy probablemente sin el primero no hubiera sido posible el segundo.

Volviendo al pasado más cercano, la invención de la radio contribuyó en gran medida a que las distancias fueran cada vez más cortas y la información pudiera viajar de un lado a otro del globo quebrando, aun de forma parcial, las fronteras comunicativas que existían hasta ese momento.

Pero el medio radiofónico no sólo ha traspasado barreras sino que ha jugado y juega en la actualidad un gran papel en la difusión de información y cultura.



Por todo ello se puede hablar de la radio como una herramienta absolutamente válida para la educación, y así se refleja en los archivos históricos, ya que los organismos internacionales dedicados a la educación disponen de un amplio historial de ejemplos de alfabetización, educación de adultos, programas de desarrollo económico para zonas rurales, programas religiosos, sanitarios, etc. gracias en muchas ocasiones a su bajo coste de producción, emisión y mantenimiento si lo comparamos con otros medios audiovisuales.

Sin embargo, ese papel pedagógico en la era de las nuevas tecnologías parece haber sido olvidado y la cultura auditiva está siendo cada vez más relegada a un segundo plano por la cultura visual.

Esa pérdida de lo auditivo se ve reflejada desde los primeros años de la enseñanza escolar.

Como dice Emma Rodero “la educación en la escuela retrae la expresión oral. Convertimos así a los niños en analfabetos auditivos, en inadaptados expresivos, en deficientes orales”

Si atendemos a esta carencia, la integración de la radio en el aula o en la escuela se presenta como un agente idóneo para el desarrollo de metodologías participativas, colaborativas y cooperativas con las que se puede fomentar el verdadero valor del lenguaje oral y radiofónico desde las primeras etapas formativas, ya que debemos de ser conscientes de que el proceso de escucha nunca es pasivo porque “el oyente adopta siempre un papel activo desde el momento en que tiene que deducir del referente exclusivamente sonoro la significación conceptual y las características icónicas que permiten entender el sentido global del estímulo” (Rodero, 2008, p. 103-104).

De ahí que el verdadero potencial de la radio como herramienta formativa sea el poder imaginativo que puede despertar en los niños y niñas.

El potencial narrativo de la radio es incuestionable y pese a la unisensorialidad del medio, la unión adecuada de los diferentes elementos del lenguaje radiofónico (palabra, música, efectos sonoros y silencio) han conseguido a lo largo de los tiempos resaltar sus potenciales como la cotidianidad, la pluralidad, la recreación de la realidad o la creación de imágenes mentales que hacen de la radio un medio específico y singular con un alto potencial educativo, pues como afirma Emma Rodero “el lenguaje auditivo facilita la comprensión de conceptos abstractos, debido al procesamiento lineal-secuencial que se realiza de la información de referencia. Por tanto, se trata de un proceso más analítico que sintético” (p. 104).

De ahí que el mundo de la radio siempre haya estado ligado al mundo del conocimiento, la narrativa y la literatura escrita como una vía más para la transmisión de historias y tradiciones.

De hecho, cuando hablamos de la radio asociada a los menores nos suele venir a la mente la recreación de los cuentos populares que despiertan en la mente infantil gran interés.

Si lo pensamos, la literatura dirigida al público infantil siempre ha estado ligada a la transmisión oral, que fue recogida por la radio de los años 50 y 60 para amenizar las tardes de los más pequeños, pues como muestran algunos estudios, la radio ha sido y será siempre una herramienta para la promoción de la lectura sobre todo ahora en la denominada **Sociedad Multipantalla**, donde lo audiovisual ha conseguido disminuir los índices de lectura, “aún con la dificultad de acceder a la cantidad amplia de libros, de narraciones, muchos de estos objetivos se cumplen cuando se escuchan cuentos por la radio, pues allí se mantienen estas características de complicidad con el oyente, oralidad, brevedad, repetición, y transmisión amena de conocimientos, creencias, actitudes y valores” (Montero y Mandrillo, 2007, p. 62).

No obstante, y pese al auge de la cultura audiovisual y al crecimiento exponencial de internet, la radio ha sido capaz de adaptarse a los cambios, como ha hecho a lo largo de su historia.

Así a través del uso de la radio online y del podcast, el mensaje sonoro se acerca a los pequeños de una forma amena y entretenida haciendo uso al mismo tiempo de la palabra escrita y con ello consigue, de algún modo, fomentar el uso de la lectura entre los niños y niñas alejando de ellos ese concepto de “lectura aburrida”.

Utilizando la radio dentro del aula, los niños y niñas pueden convertirse en narradores de sus propias historias o incluso ser los personajes protagonistas de sus relatos, porque la capacidad creativa de los niños ha de ser utilizada en beneficio de su formación, para que no solo se paren a escuchar narraciones ajenas sino que sean capaces de crear, junto a sus compañeros de aula, auténticas historias radiofónicas; “el cuento narrado es una excelente estrategia de estimulación bihemisférica, a través del desciframiento y disfrute de la metáfora, la figura literaria que frecuentemente aparece en los cuentos, las parábolas, las fábulas y los mitos”, (p. 61) tal y como apuntan Montero y Mandrillo (2007).

Además, debemos tener en cuenta que el lenguaje radiofónico es distinto al lenguaje literario. Por eso es muy importante que tanto los docentes como los alumnos sean capaces de dominar el lenguaje de la radio tanto para su escucha como para la producción y creación de piezas radiofónicas.

En este ámbito, el radiodrama o radioteatro es una herramienta perfecta para integrar en una sola actividad todos los elementos anteriormente citados.

La creación de historias propias, la narración e interpretación de diferentes roles en un equipo, pero también la creación de ambientes sonoros, el uso de músicas que implementen sensaciones complementarias a la historia, las pausas medidas, el uso de los silencios... Pocos géneros radiofónicos como el Radioteatro pueden aportar por sí solos al aula.

Por otra parte, la radio es un medio propicio para que los chicos despierten su espíritu crítico y comiencen a conocer la realidad que les rodea, ya que la radio es un poderoso medio de comunicación que nos informa, lo que puede ser un aliciente más para entender su uso en el proceso educativo de los alumnos en todos los niveles educativos.

Por otra parte, las posibilidades que tiene el sonido por sí solo y la repercusión que puede tener en el aula son variadas; los docentes deben conocer y tener presentes los diferentes grados de interpretación del sonido, y tal y como afirma Rafael Quintana (2001) “al margen del valor universal de determinados sonidos, la mayoría de ellos pueden originar en el oyente actitudes distintas, según la situación particular en que se encuentre” (p. 98). Así, tanto la escucha de distintos géneros radiofónicos (documental, radioficción, informativo, opinión, etc.) como la creación de programas en el aula permitirá formar a los alumnos en lo referido al mundo sonoro, en los usos del lenguaje oral y escrito, y fomentará su capacidad expresiva y crítica, además de dar pie a experimentar las posibilidades del trabajo en equipo que despierta la radio a través del desempeño de los distintos puestos de producción, dirección y creación radiofónica.

Se deben eso si establecer diversas actividades curriculares y extracurriculares en las que el medio radiofónico sirva de catalizador del interés de centros, docentes y alumnos de aquellas asignaturas que puedan verse involucradas en un proyecto de radio en el aula.

Todas las actividades han de estar diseñadas para adaptarse a las necesidades formativas de cada grupo de edad, apoyando su trabajo en las aportaciones que los propios centros puedan hacer.

Las propuestas implicarán el desarrollo de actividades que sirvan a alumnos y profesores de vehículo para promover el uso de la radio educativa desde diferentes perspectivas: incentivar actividades de lengua oral en el marco de las competencias comunicativa, lingüística y audiovisual, el desarrollo de la competencia digital, generar relación con el entorno inmediato de los centros escolares, la dinamización e integración social en los propios centros, etc.

Para ello se deben estudiar acciones formativas para el profesorado específicas para cada grupo de edad, valorando al máximo la interactividad con los alumnos.

3. ¿Cómo integrar la radio en el aula?

Aunque existen interesantes ejemplos en emisoras como Radio Nacional de España (La Estación Azul de los niños, La tabla del 5...) o proyectos educativos que utilizan la radio como medio de formación (Radio ECCA o Radio UNED) podemos aseverar que en España, en la actualidad, no existen proyectos formativos enraizados en las actividades curriculares salvo varias excepciones que a continuación vamos a estudiar y que pueden servir muy bien como guía de qué se podría hacer en torno a la utilización del medio radiofónico como herramienta transversal de trabajo en las aulas.

Lo que sí que está claro es que en primer lugar los equipos docentes deben ser conocedores de las posibilidades formativas que tiene el medio radiofónico y que puede ser una excelente herramienta en cualquier ámbito de la vida escolar.

La mejor manera de integrar el medio radiofónico en el aula es darle uso cotidiano, convertirlo en un elemento más de la vida en el aula. Utilizarlo como herramienta de servicio a la comunidad al mismo tiempo que una estrategia docente a la hora de crear grupos de trabajo, involucrando de forma natural a los alumnos en tareas formativas relacionadas con cualquier asignatura.

Una salida natural para los trabajos realizados a través de la radio son las piezas de intercambio con otros centros pero también la creación de un canal de difusión propio que, en algunos casos, puede incluso ser gestionado por los propios alumnos con la tutorización de un profesor o un equipo multidisciplinar.

Como ya hemos visto en anteriores puntos, la radio puede aportar desde sus múltiples formatos y géneros nuevas perspectivas docentes implicando a todos los miembros de la comunidad educativa.

Y todo esto no es algo nuevo, a experimentar. Aunque sí que es cierto que el medio radiofónico está en continua evolución y las nuevas tecnologías sirven para mantenerlo en vanguardia, existen ejemplos muy dignos que muestran las posibilidades de la radio como piedra angular en la formación a todos los niveles.

A continuación se muestran algunos de estos ejemplos.

3.1 CANAL UNED

La radio de la UNED nació para dar respuesta a lo que recogía el artículo primero del **Decreto de 18 de agosto de 1972 de creación de la UNED**, que establecía que: “la Universidad Nacional de Educación a Distancia impartirá enseñanzas a través de la radio, la televisión, las cintas magnetofónicas y videomagnéticas y cualquier otro medio análogo...”.

Dos años más tarde, en octubre de 1974, se publicaba un nuevo Decreto en el que se ordenaban las actividades de la universidad y en el que se establecía que la universidad no debe centrarse únicamente en impartir los cursos correspondientes a las enseñanzas regladas de sus Facultades, sino que también debía “incidir en los campos de la promoción cultural general y la actualización profesional, al mismo tiempo que atender la labor investigadora”.

Los programas de radio de la UNED tienen carácter divulgativo y se dirigen a todos los interesados en ampliar su formación en el ámbito de la educación permanente, sin descuidar el apoyo al estudiante y a la comunidad universitaria. La UNED difunde su producción en Canal Uned y en tres cadenas de Radio Nacional de España.

El programa *"Sin Distancias"* busca el referente de la actualidad y cuenta con la colaboración de profesores e invitados de reconocido prestigio en las distintas áreas del conocimiento, se emite diariamente a través de **Radio 3**.

Semanalmente se emiten en **Radio Exterior de España** dos programas: *"Heliotropo"*, dedicado a la difusión de la canción de autor, la poesía cantada, la música popular y los distintos géneros musicales, y *"Caminos de Ida y Vuelta"* que habla de migraciones, exilios y ciudadanía en el exterior.

Los temas tratados buscan el referente de la actualidad y cuentan con la colaboración del profesorado de la UNED e invitados de reconocido prestigio en las distintas áreas del conocimiento.

"Preguntas a la Historia", *"Respuestas de la Ciencia"* son dos microespacios que **Radio 5** difunde de lunes a viernes. Tienen una versión enriquecida con imágenes en Canal Uned: *"Miniaturas UNED"*.

Todos los programas se encuentran en CanalUNED y en www.rtve.es/uned

3.2 RADIO ECCA

En la década de los sesenta del siglo XX, el entonces jesuita Francisco Villén llega a Canarias con la revolucionaria idea de poner en marcha una emisora de radio consagrada, exclusivamente, a la docencia.

Nadie apostaba por aquel proyecto: enseñar a través de las ondas resultaba algo quimérico. Sin embargo, esa idea - aunque pionera en Europa - no era nueva. Villén partía del modelo ofrecido por la emisora colombiana Sutatenza, que impartía clases a los más desfavorecidos sirviéndose de una serie de guiones radiofónicos.

Estudió la situación y descubrió que lo que faltaba era el elemento humano, la figura del profesorado orientador. Se trataba de un colectivo compuesto, fundamentalmente, por agricultores que trabajaban de sol a sol; que, a veces, se sentían desasistidos en la ardua tarea de aprender a destiempo y con todos los elementos en contra. De este modo, el padre jesuita rediseñó el modelo de Sutatenza y conformó el, ya más que conocido, sistema tridimensional de enseñanza ECCA.

Tras algunas pruebas piloto en la localidad de Montilla (en su Córdoba natal) y dos años de experimentación en Canarias, Radio ECCA emite su primera clase el 15 de febrero de 1965.

Después de adoptar distintas fórmulas, según la legislación vigente en cada etapa, actualmente los centros de educación para personas adultas son privados (salvo alguna excepción) y reconocidos por las respectivas administraciones. En Canarias funciona como centro concertado con la Consejería de Educación, Cultura y Deportes.

Hoy, por las peculiares aulas de ECCA ha pasado más de dos millones de alumnos, casi doscientas personas integran su plantilla y en su haber cuentan numerosos premios. Han transcurrido más de cuarenta años; su actividad docente ya no se centra en la alfabetización, sino en las enseñanzas de grado medio y superior.

3.3 CA2 RADIO

“Escuchas Ca2, la radio de Escolapios”. Con esta careta salió al aire el primer programa de CA2Radio, un 11 de Marzo de 2010 a través del 98.9 de frecuencia modulada en Zaragoza, dentro de la programación de TEA FM. Desde entonces, todos los jueves a las 8 de la tarde se abre una ventana a la radio infantil y juvenil hecha por sus propios protagonistas. Y como dice su cabecera, durante media hora cuentan sus deportes, sus cosas y sus sueños. Y si alguien se pierde la emisión en directo pueden acceder a la descarga de los podcasts que puntualmente sirven en Ivoox.

Nos lo contaba Franchó Lagraba, responsable del proyecto.

“Todo comenzó allá por el mes de octubre de 2009, cuando después de recibir los resultados de la evaluación de diagnóstico de secundaria, hubo que realizar un plan de mejora en el área de lengua. Y a los profesores les pareció interesante potenciar la comunicación oral a través de un medio atractivo como la radio.”

“El primer paso fue la formación de los profesores, que en enero de 2010 hicieron un curso de capacitación. En febrero se enseñó a todos los alumnos de ESO las técnicas. Después se elaboraron las secciones, cortinillas y ráfagas de la programación. Y por último pusimos nombre a nuestra radio escolar, Ca2-radio, que recuerda la ubicación de nuestro colegio, Conde Aranda 2, y que es el mismo que nuestro periódico de secundaria Ca2-digital. Con muchos nervios emitimos nuestro primer programa el 11 de marzo y fue un éxito, como si lo hubiéramos hecho toda la vida. Nuestra programación es muy variada: Hay música (interpretada por nosotros), cuentos, narraciones, crónicas de las actividades, inglés... Colaboran los de primaria e infantil; es la radio de todo el colegio. Y tenemos informativos, uno general y del colegio, otro de deportes y otro en aragonés en colaboración con la asociación Nogara. Nos gustan las nuevas experiencias y los nuevos retos. El apoyo que desde el principio hemos tenido de la Escuela de Radio TEA FM ha servido para llevar adelante este proyecto que ahora reúne en torno a la radio a toda la comunidad escolar.”

Acaban de cumplir su programa número 200 y tal y como comentaba Franchó Lagraba en la sede zaragozana del III Congreso Internacional de Radioteatro y Ficción Sonora, lo que al principio parecía algo que no pasaría de una mera anécdota, ha pasado a ser una herramienta indispensable en la rutina educativa de todas las áreas formativas de primaria y secundaria.

Este es un ejemplo, pero podríamos hablar de otras honrosas excepciones de radio escolar en el panorama formativo español repartidas por diferentes colegios e institutos que, pese a las dificultades, lanzan sus mensajes y trabajos fundamentalmente en formato podcast.

3.4 Radio EDU. Extremadura educativa en el aula.

La Plataforma de Radios Escolares de Extremadura a través del Gobierno de Extremadura puso en marcha a principios de 2015 un proyecto de radio formativa con el objetivo de aunar procedimientos, compartir conocimientos y darle la mayor difusión posible al trabajo que los centros extremeños están realizando en el campo de la radio escolar.

Cuentan en la actualidad con una veintena de centros que trabajan ya en esta materia de la forma más variada posible, desde emisoras de radio por FM en los propios centros, desplazamientos hasta centros de emisión municipales y/o comerciales, emisiones por internet en directo (streaming) o a través de podcast.

Todos estos centros educativos utilizan la radio como medio para que los alumnos cultiven su forma de escribir y hablar, sus habilidades sociales, su capacidad de trabajo en equipo, su integración en la comunidad educativa y en la sociedad; además de las cuestiones meramente académicas, sociales y culturales que aprenden y enseñan a través de sus programas de radio. Compartir todo este trabajo, mejorar la forma de realizarlo, encontrar sinergias entre personas y centros, hacer visible a la comunidad educativa y a la sociedad todo ese esfuerzo y el amor a la radio son los pilares de esta plataforma que va llenando su página web <http://radioedu.educarex.es> con tres programas semanales, cada uno de un centro distinto.

La variedad de temáticas, de locutores, de invitados, de formatos, etc. hacen muy interesante la visita y proporcionan un reflejo claro y directo de las distintas realidades del sistema extremeño de educación.

Radio EDU es en realidad una plataforma de difusión e intercambio de contenidos más que una emisora de radio tal y como la entendemos, pero está promoviendo la participación y creación de contenidos en el aula facilitando la inmersión en las nuevas tecnologías de la información a alumnos y profesores de los centros que participan en el proyecto.



La Escuela de Radio TEA FM, dedicada a la formación y actualización de profesionales del medio y personas ajenas a él pero muy interesados en conocer las posibilidades comunicativas del medio radiofónico y que tiene como banderas la experimentación y la creatividad sonora realiza desde hace varios años actividades formativas en entornos escolares. Desde Escuelas de Tiempo Libre con niños y niñas desde los tres años a talleres educativos en centros de menores, pasando por colegios de infantil y primaria.

En estos talleres se crean contenidos en los que alumnos y profesores descubren las capacidades de la radio como herramienta docente, divulgativa y de entretenimiento y sirven como semilla para la puesta en marcha de proyectos radiofónicos escolares en todo Aragón.

También ha realizado talleres de radio basados en la producción de piezas de radioteatro con personas con discapacidad intelectual con resultados excepcionales en cuanto a la integración y autoestima de los participantes.



Si salimos de España encontraremos proyectos de radio educativa tan asentados como Radio Educación, en México. Un medio de comunicación radiofónico totalmente integrado en la cultura mexicana que tiene 90 años de historia y que ha traspasado el límite de las aulas para convertirse en una plataforma de difusión cultural referente no solo en Latinoamérica, sino en todo el mundo.

Actualmente, Radio Educación es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, coordinado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, cuyo trabajo sustantivo consiste en fomentar y difundir las expresiones educativas, culturales y artísticas de México a través de la radio.

En las últimas cuatro décadas, Radio Educación ha sido una institución radiofónica generadora de vanguardia al ofrecer propuestas innovadoras en programación y formatos radiofónicos; así como en la promoción de diversas iniciativas culturales.

No quiero cerrar este apartado de ejemplos de radios educativas sin hacer mención del proyecto **Memoria Sonora Escolar** es un proyecto creado por la Fonoteca de Señal Memoria en Colombia, con la ayuda de la Secretaría Distrital de Educación y la Universidad de San Buenaventura, para que los estudiantes y profesores de diez instituciones educativas de educación media y superior de Bogotá, piensen sobre la memoria, específicamente desde lo sonoro.

Para lograr este objetivo, se diseñó una serie de actividades organizadas en dos fases: fase de acercamiento y fase de creación.

La primera fase comprendió la realización de cuatro talleres en cada colegio.

En estos talleres, realizados entre marzo y junio de 2014, se trabajó sobre el potencial narrativo del sonido, la escritura de guiones, el paisaje sonoro y la edición digital (este último en colaboración con la Universidad de San Buenaventura).

Entre junio y octubre del mismo año, se desarrolló la segunda fase que consistió en la creación de piezas de radioteatro, tomando los elementos dados en los talleres, con historias que los estudiantes quisieran contar a través de este género radiofónico.

Un excelente ejemplo de cómo desde las instituciones se puede inculcar el amor a la radio y al mismo tiempo crear contenidos válidos no solo para los centros sino para la sociedad en general.



Todos los ejemplos anteriormente descritos podrían ser la punta de un iceberg. Sin embargo en España y más concretamente en Aragón la radio no se está utilizando en las aulas como una herramienta cotidiana de formación.

Crear y mantener un medio radiofónico escolar, que sirva como altavoz de actividades y propuestas de los centros y al mismo tiempo como herramienta de uso cotidiano en las aulas es muy barato.

Existen herramientas de edición y producción gratuitas y las mal llamadas “nuevas tecnologías” en las que los alumnos están inmersos por naturaleza y a las que tienen acceso fácil e instantáneo permiten mantener un canal de contenidos que da frutos de forma inmediata.

El podcasting y la radio “a la carta” pueden ser los canales de difusión e intercambio con otros centros y la creación de redes de emisoras escolares, tutorizadas por personas que conocen el medio y sus posibilidades aportarán a la educación de los niños y jóvenes un elemento fundamental en su crecimiento intelectual y humano.

La imaginación es un músculo que debemos mantener tonificado desde pequeños y la radio es el gimnasio perfecto para ello.